



SOSTENIA

MANUAL MODUL ODOO WEBSITE - ECOMMERCE V.14



odoo

Best Starter Europe

2022

Go Live cu E-Commerce Website

În acest capitol ne vom concentra pe crearea unui magazin online cu ajutorul instrumentelor Odoo. Pentru a face acest lucru, vom acoperi următoarele subiecte:

1. Adăugarea unui produs pe un site ecommerce
2. Opțiuni funcționale
3. Crearea unei pagini ecommerce
4. Adăugarea de blocuri
5. Adăugarea unui carusel
6. Crearea unei pagini separate pentru categoriile de produse
7. Configurarea metodelor de plată

Până la sfârșitul acestui capitol, veți putea crea și configura un site de comerț electronic pentru compania dvs., utilizând instrumentul de constructor de site-uri web Odoo.

Cerințe tehnice

Principala condiție pentru crearea unui magazin online este aceea de a instala platforma Odoo.

Cunoașterea funcționării unui website de tip ecommerce poate fi un avantaj în utilizarea modului ecommerce din platforma Odoo.

Totodată, este necesar un sistem cu o viteză de procesare optimă și instalarea aplicației Odoo.

Adăugarea unui produs pe site

Platforma Odoo permite adăugarea unui număr nelimitat de produse. De asemenea, puteți adăuga un produs sau elimina unul cu ușurință.

Operațiunile privind adăugarea, precum și eliminarea sau gestionarea produselor se fac atât din frontend, cât și din backend-ul platformei. Mai mult decât atât, operațiunile sunt bine definite în modulul site-ul web al platformei și se pot face cu ușurință.

Pentru a adăuga un produs utilizând constructorul de site-uri web Odoo, trebuie mai întâi să vă conectați la site-ul web și selectați opțiunea **Nou**, ca în *Figura 9.1*.

Rețineți că opțiunea nu este vizibilă pentru vizitatorii paginii web și alți utilizatori neautorizați ai site-ului:

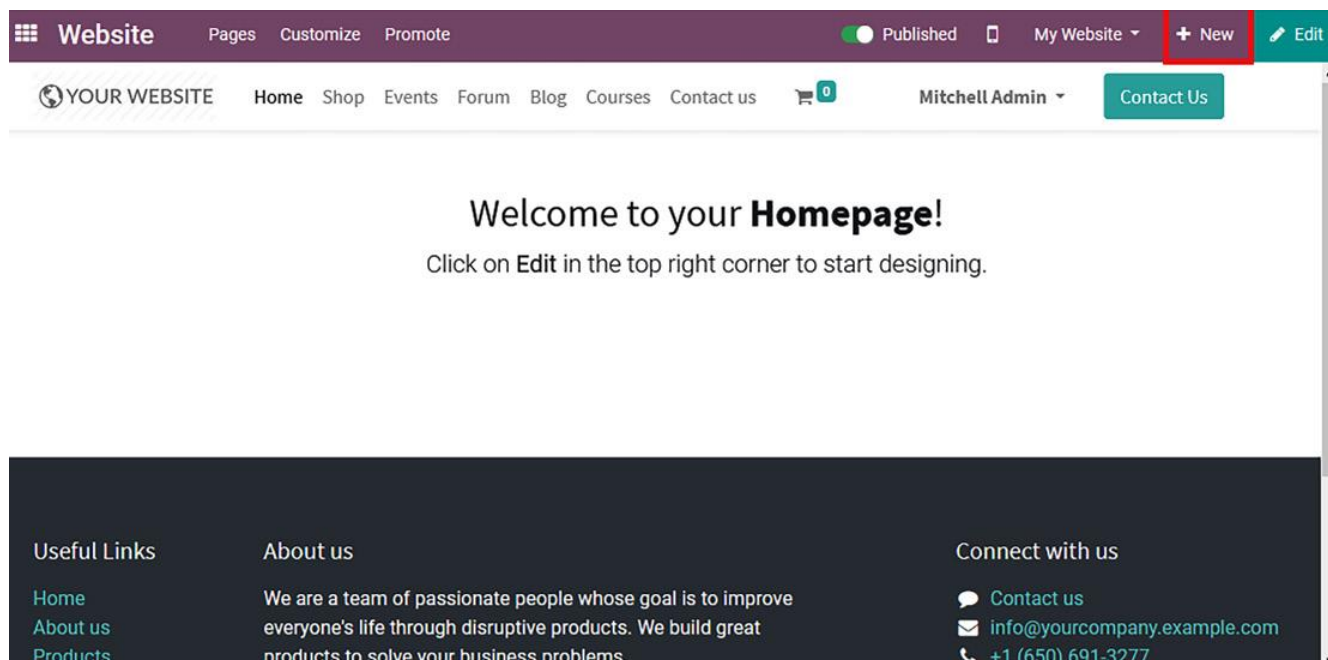


Figure 9.1 – The New option on a web page of your website for editing it

După ce faceți clic pe opțiunea **Nou**, veți fi dus la meniul pentru a adăuga noi componente pe site. Aveți opțiunile de a adăuga o **Pagină**, o **postare pe blog**, un **eveniment**, un **forum**, o **ofertă de muncă**, un **produs**, un **curs** sau un **formular de programare**. Din meniu, selectați pictograma **Produs** (a se vedea figura 9.2):

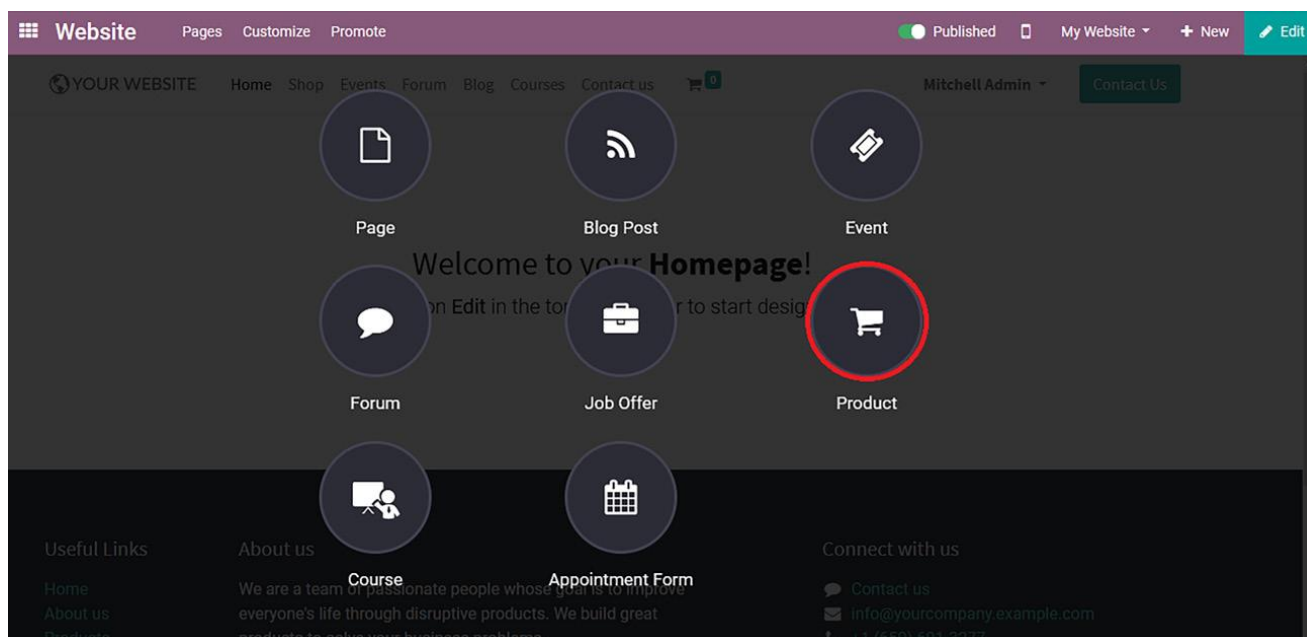


Figure 9.2 – Menu to add new components to the website

La selectarea pictogramei Produs, vi se va afișa fereastra pop-up văzută în *Figura 9.3*. Aici, puteți adăuga **numele** produsului și puteți opta pentru opțiunea **Continuare** pentru a adăuga produsul pe site.

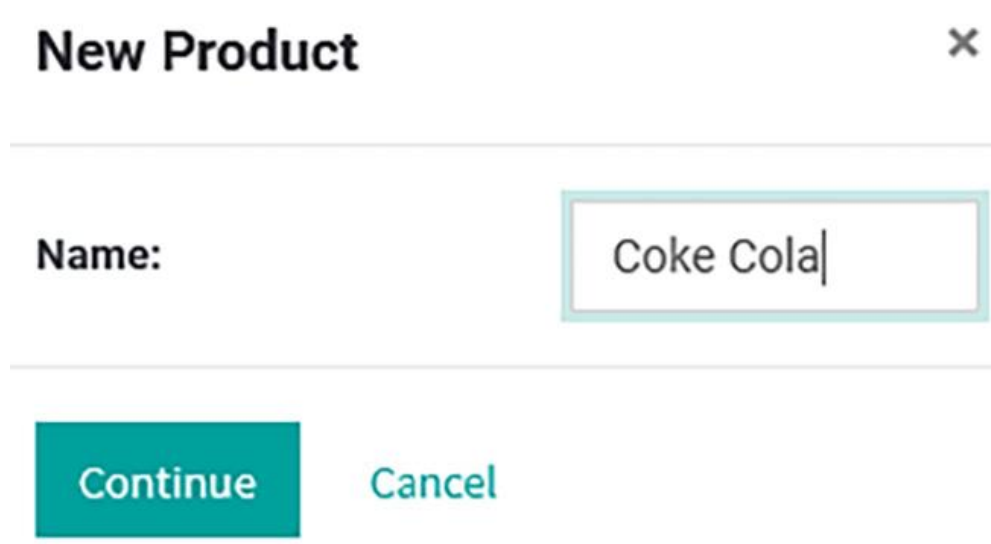
A screenshot of a 'New Product' pop-up window. At the top, it says 'New Product' with a close button (X) on the right. Below this is a 'Name:' label followed by a text input field containing 'Coke Cola'. At the bottom, there are two buttons: 'Continue' (highlighted with a red border) and 'Cancel'.

Figure 9.3 – The pop-up window to add a new product

După ce faceți clic pe butonul **Continuați**, veți fi direcționat către fereastra de descriere a produsului prezentată în *Figura 9.4*:

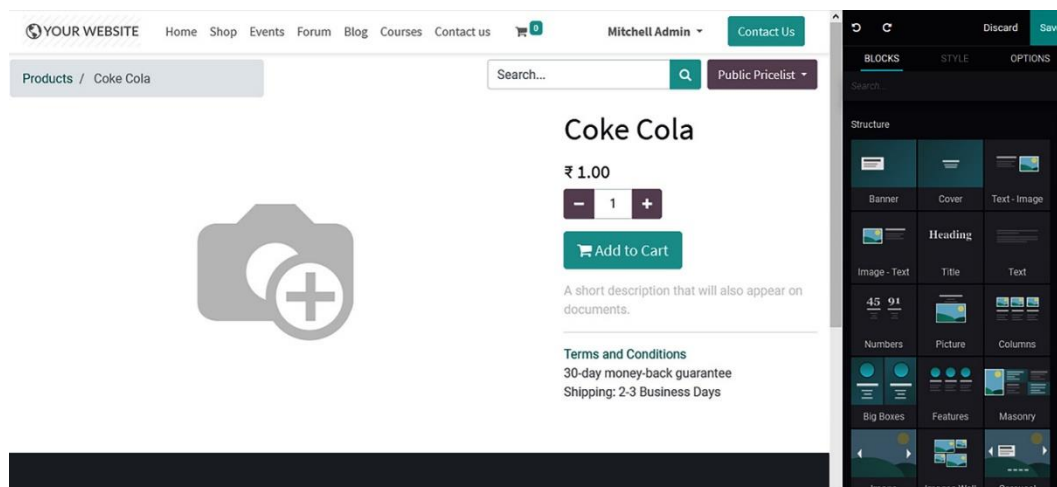


Figure 9.4 – The product description window of the new product along with the web page editing menu

Aici, numele produsului va fi ceea ce ați adăugat în fereastra **Produs nou**. În plus, **Termenii și condițiile** vor fi așa cum sunt descrise de politica companiei și pot fi editate în continuare pe baza cerințelor dvs. De asemenea, puteți modifica prețul produsului față de cel original.

Apoi, pentru a modifica sau a adăuga o imagine, selectați pictograma imaginii și veți vedea o fereastră de încărcare a imaginii din care puteți adăuga fie adresa URL, fie o imagine. Mai mult decât atât, există filtru de imagine, precum și opțiuni de configurare lățime disponibile, care vă va ajuta să configurați stilul imaginii.

În plus, cu configuratorul **Quality - Calitate** , veți putea gestiona aspectele legate de rezoluția și claritatea imaginii, așa cum se arată în următoarea captură de ecran:

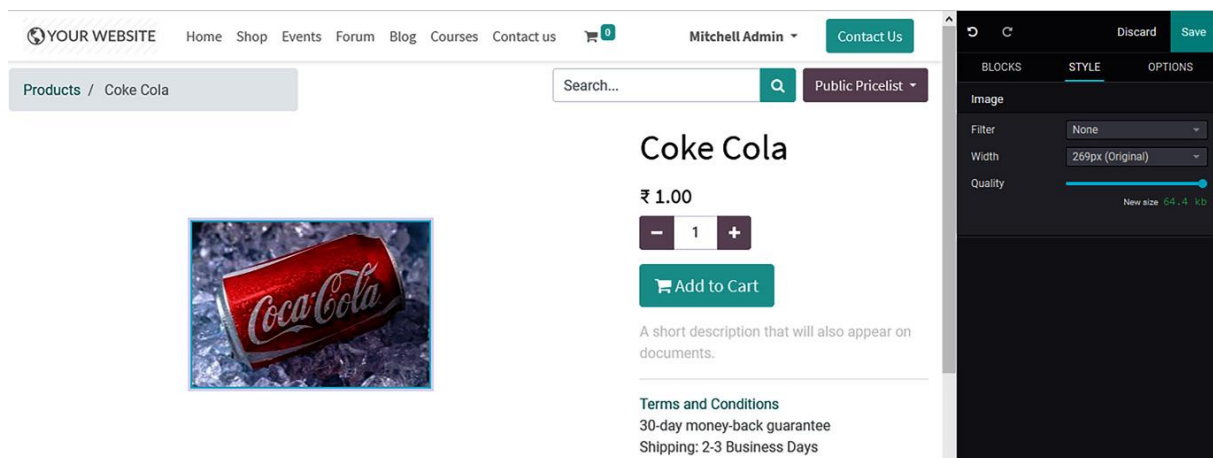


Figure 9.5 – Style configuration menu for the product

De asemenea, puteți adăuga diverse blocuri de conținut la descrierea produsului pentru a furniza detalii. Selectarea **meniului BLOCURI** din fereastra editorului vă va arăta toate tipurile de blocuri ale constructorului de site-uri web Odoo. Mai mult decât atât, puteți selecta un bloc prin Drag&Drop în pagina web pentru a-l utiliza, așa cum este descris în următoarea captură de ecran:

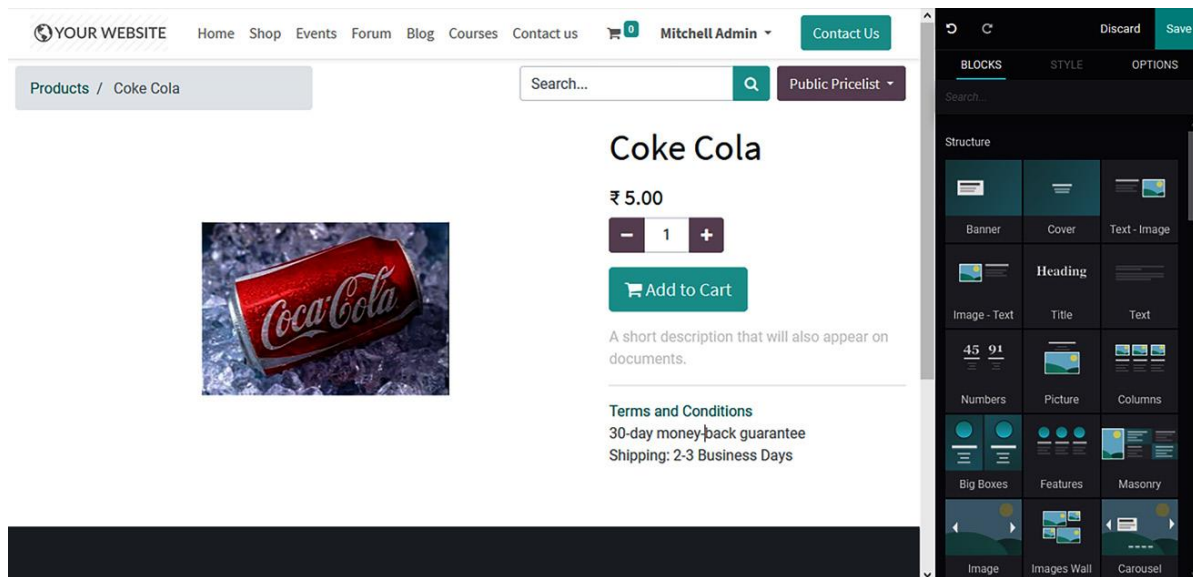


Figure 9.6 – The BLOCKS menu for web page editing

Am adăugat un produs utilizând frontend-ul platformei, iar în continuare vom folosi backend-ul platformei Odoo.

Pentru a adăuga un produs, selectați modulul **Site web** și accesați meniul **Produse** din tabloul de bord. Următoarea captură de ecran descrie meniul **Produse** în care toate produsele sunt descrise cu **numele**

produsului, detaliile de referință internă, persoana responsabilă, prețul de vânzare, costul, stocul, cantitatea prognozată și detaliile unității de măsură:

Puteți adăuga un produs nou în listă alegând opțiunea **CREATE - CREARE** disponibilă pe pagina **Products - Produse** și furnizând detaliile din meniu, așa cum se arată în *Figura 9.8*:

The screenshot shows the Odoo 'Create' window for a product named 'Burger'. The interface includes a top navigation bar with various modules like Dashboard, Orders, Products, Blogs, Forum, Visitors, Reporting, Configuration, and a user profile for Mitchell Admin. Below the navigation bar, there's a breadcrumb 'Products / Burger' and buttons for 'EDIT' and 'CREATE'. A status bar at the top of the form shows various metrics: 'Go to Website', '0.00 Units Purchased', 'Product Moves', '0 Bill of Materi...', '0 ECOs', '0 Quality Points', and '0.00 Units Sold'. The main form area is titled 'Burger' and includes a small image of a burger. It has several checkboxes: 'Can be Sold' (checked), 'Can be Purchased' (checked), and 'Can be Expensed' (unchecked). Below these are tabs for 'General Information', 'Variants', 'Sales', 'Point of Sale', 'eCommerce', 'Purchase', 'Inventory', and 'Accounting'. The 'General Information' tab is active, showing fields for 'Product Type' (Consumable), 'Product Category' (All), 'Internal Reference', 'Barcode', 'HSN/SAC Code', 'HSN/SAC Description', and 'Version' (1). On the right side of this tab, there are fields for 'Sales Price' (₹ 100.00), 'Customer Taxes' (GST 5%), 'Cost' (₹ 50.00 per Units), 'Company', 'Unit of Measure' (Units), and 'Purchase Unit of Measure' (Units).

Figure 9.8 – Product creation window

În fereastra de creare a produsului, puteți edita numele produsului, atribui o imagine, puteți oferi toate **informațiile generale despre** produs, furnizați **variantele** produsului, informații despre **vânzarea** produsului, detaliile despre punctul **punctul de vânzare, achiziție, inventar și contabilitate**.

Pentru a adăuga descrierea produsului, puteți selecta pagina **ecommerce** disponibilă în fereastră unde puteți atribui site-ul web pe care ar trebui să fie descris produsul dacă operați platforma Odoo pentru a funcționa cu mai multe site-uri web. În plus, puteți atribui categoriile, **produsele alternative** și informațiile despre **produsele accesorii** pentru produsul principal care ar trebui să fie descrise pe pagina web a produsului principal pe care l-ați creat în opțiuni, așa cum se arată în următoarea captură de ecran:

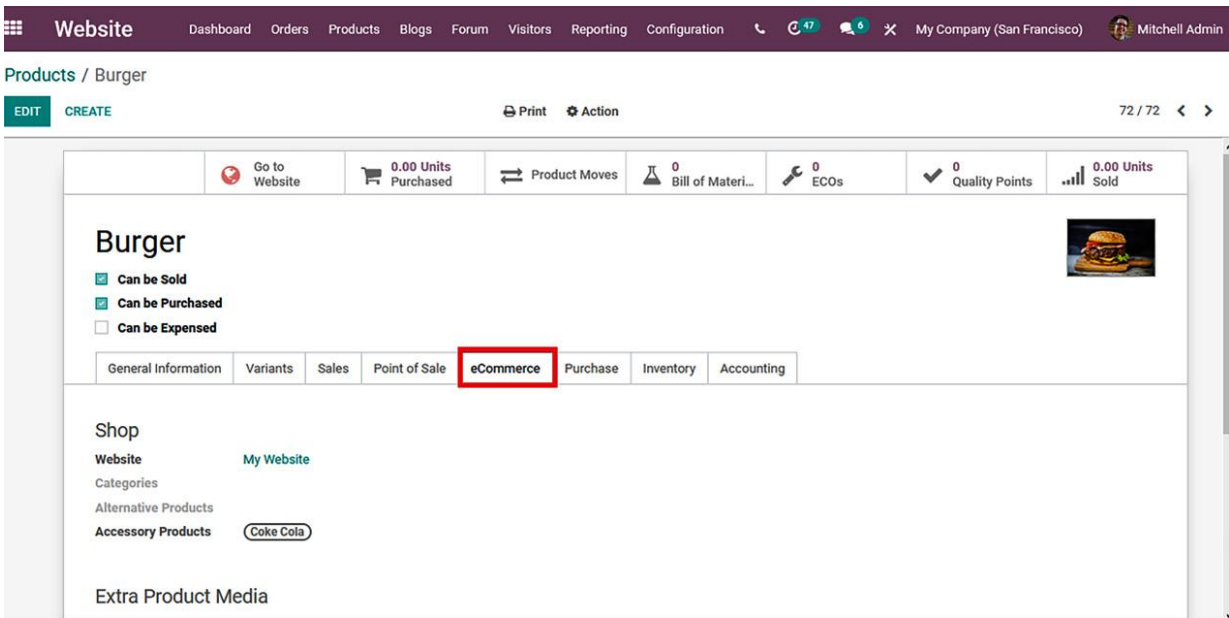


Figure 9.9 – Menu to edit the e-commerce details of the product

După furnizarea detaliilor, puteți selecta opțiunea **Accesați site-ul web** disponibilă pe pagina de creare a produsului, care vă va direcționa către pagina produsului din magazin. Acolo puteți vizualiza produsul descris și puteți vedea modul în care l-ați descris în backend-ul platformei. Pentru ca produsul să fie publicat pe platformă, puteți selecta opțiunea **Nepublicat** și o puteți glisa la **Publicat**, așa cum se arată în figura următoare:

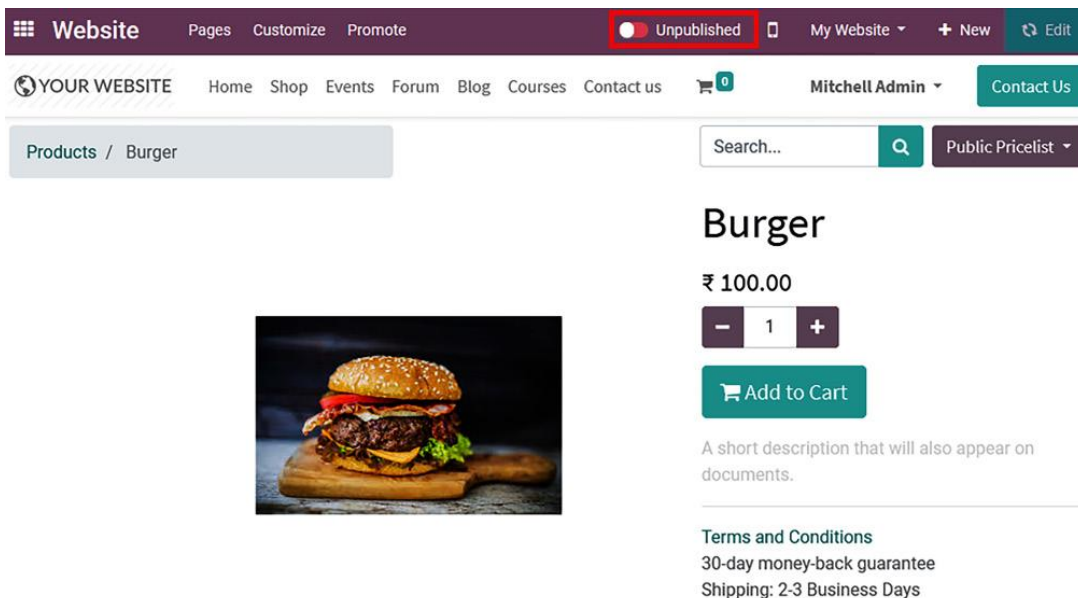


Figure 9.10 – Product description on the e-commerce page of the website

În plus, aveți opțiunea de a adăuga un bloc la pagina web așa cum este descris anterior, deși produsul este adăugat din backend-ul platformei:

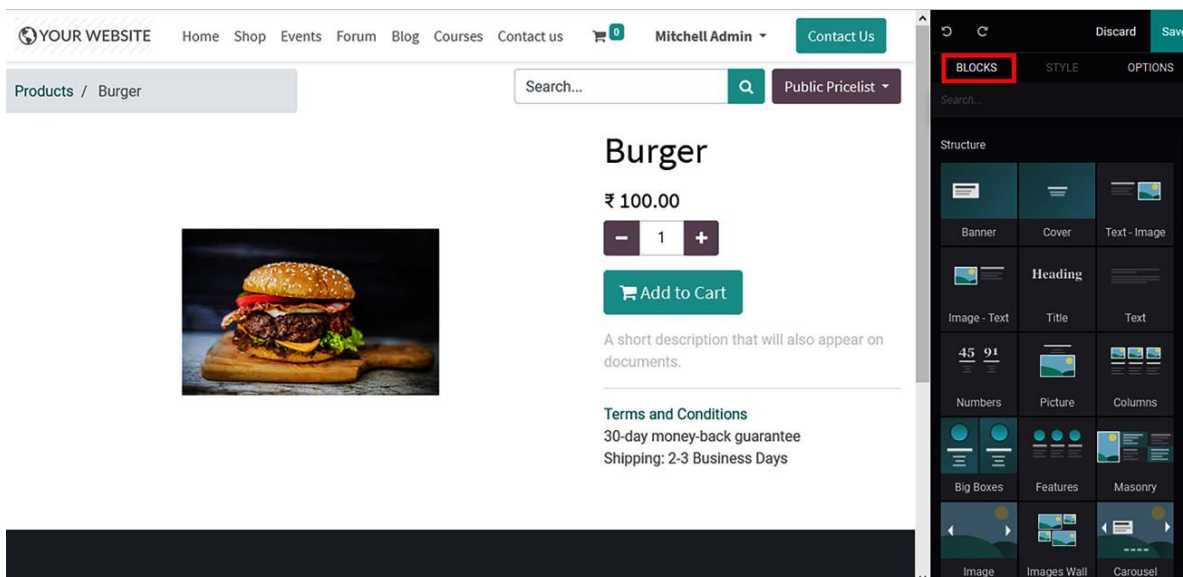


Figure 9.11 – BLOCKS editing menu in the product description window

With the option to add the product from both the frontend and the backend of Odoo website builder operations, you can configure and describe the product the way you want. Moreover, any product added here will be available for management through the Inventory module and will be shown in the Sales module and described in the purchase module to deal with all the related operations on the product.

Ribbons - Panglicile

Panglicile produsului afișat sunt una dintre cele mai bune modalități de a comunica starea produsului pe baza inventarului. Platforma Odoo permite utilizarea panglicilor în funcție de starea de disponibilitate: **sold out**, **disponibil** sau **nou**. Acest lucru poate fi configurat sub fiecare produs care este descris pe platformă. Următoarea captură de ecran descrie opțiunile de configurare a panglicii:

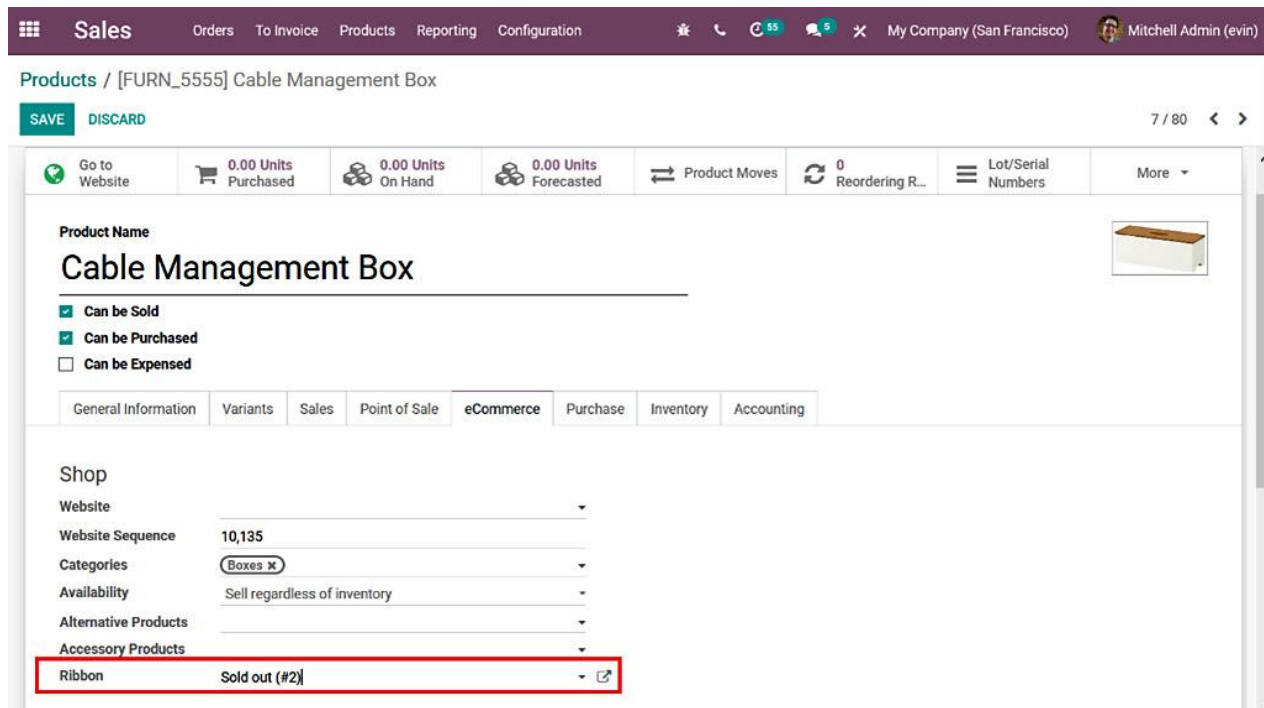


Figure 9.12– Ribbon configuration in the product description window

Acum, odată ce panglica este configurată va fi vizibilă și în site:

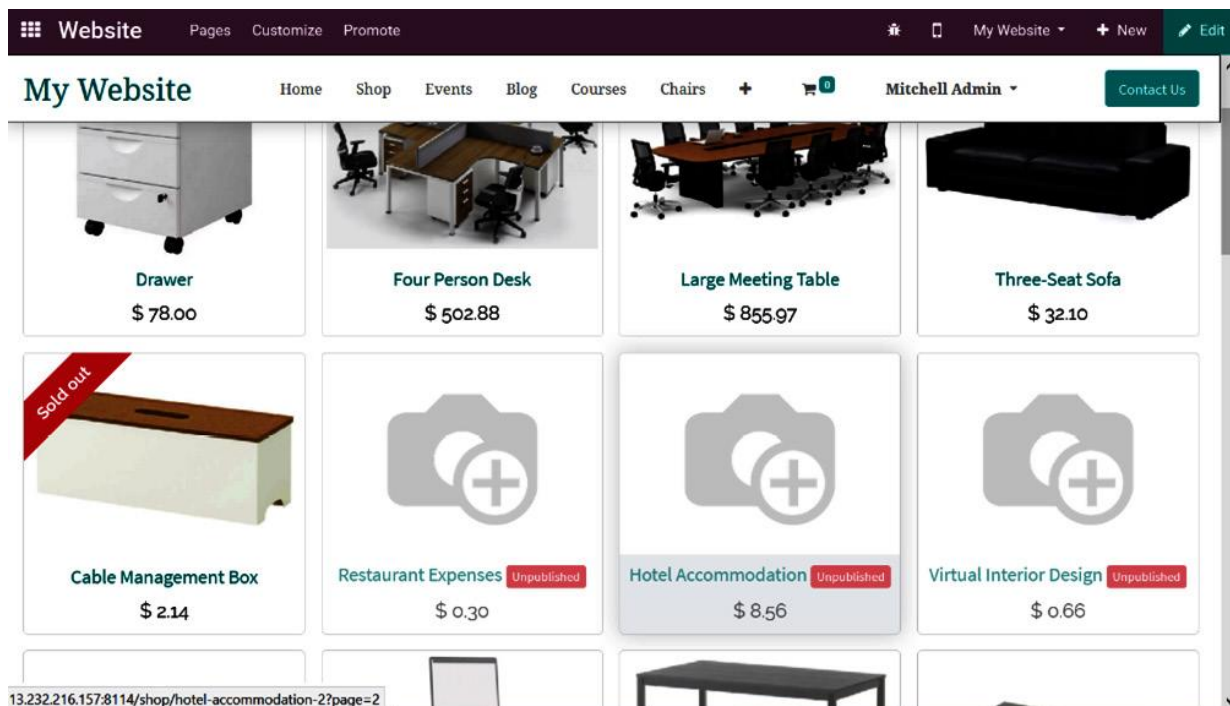


Figure 9.13 – Ribbon on a product in the Shop menu of the website

Ați aflat cum pot fi adăugate produsele într-o platformă de comerț electronic în această secțiune. Să trecem acum la secțiunea următoare, unde vom discuta diferitele opțiuni funcționale disponibile pentru o pagină de ecommerce creată în platforma Odoo.

Opțiuni funcționale

Odoo oferă vizitatorilor paginilor web de comerț electronic o varietate de opțiuni funcționale care pot fi configurate. Mai mult decât atât, există și alte opțiuni, care pot fi activate și dezactivate din frontend de către dvs., ceea ce va oferi vizitatorilor o varietate de instrumente funcționale în timp ce caută produse. Sub meniul **Customize**, așa cum este descris în următoarea captură de ecran, aveți aceste opțiuni funcționale vizibile:

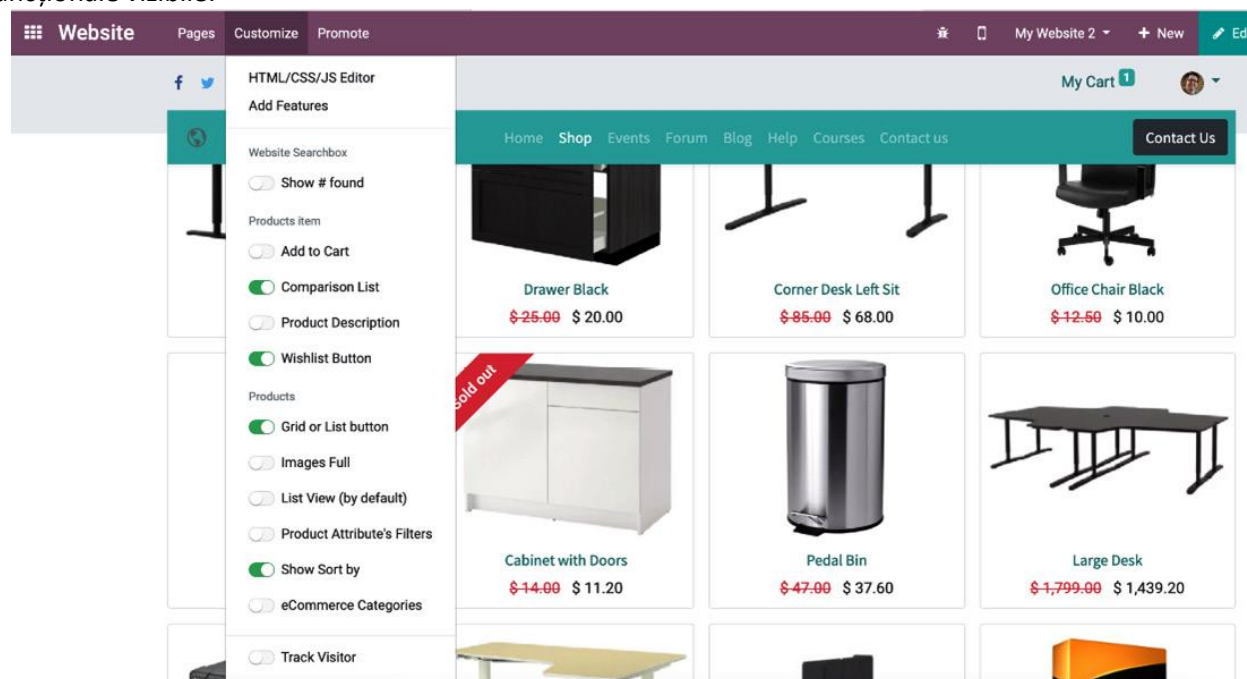


Figure 9.14 – Functional editing options on an e-commerce web page

Aici, puteți activa opțiunea **Afișare # găsit**, care se încadrează în opțiunile **de căutare a site-ului web** pentru produsele care sunt căutate pe baza hashtag-ului respectiv făcut vizibil. Există diverse opțiuni disponibile, cum ar fi **Lista de comparație**, **Descrierea produsului** și **Butonul listă de dorințe**, care pot fi activate de vizitator, precum și de dvs., din meniu.

De asemenea, aveți **butonul Grilă sau Listă**, care va afișa opțiunile pentru vizitatori de a alege dacă produsele ar trebui să fie afișate ca vizualizare grilă sau vizualizare listă. De asemenea, puteți activa opțiunea **Imagini complete** pentru ca imaginile produselor să fie descrise la scară completă. În plus, opțiunea **Vizualizare listă** poate fi activată pentru ca aceasta să ajungă la vizualizarea implicită a produselor care au fost descrise. În plus, puteți activa sau dezactiva opțiunea **Filtre atribut produs**. În plus, puteți activa opțiunea **Afișare sortare după** pentru a configura operațiunile de sortare a produselor pentru vizitatori. În plus, **categoriile de comerț electronic** vor putea fi vizualizate pentru vizitatori, activând opțiunea disponibilă. În secțiunea următoare, vom discuta aspectele de design ale unui site de comerț electronic.

Design-ul magazinului tău online

Cu ajutorul platformei Odoo aveți posibilitatea de a crea un site atractiv folosind șabloanele și opțiunile specifice unui magazin on-line.

Opțiuni de stil

În meniul de configurare **STYLE**, puteți configura zona de Heading - Antet, precum și în bara de navigare a paginii web. Puteți alege din mai multe **șabloane disponibile**, puteți alege culoarea dorită, stabiliți **lățimea bordurii** și culoarea liniilor de margine pot fi alese în mod similar. Opțiunile de configurare a stilului, cum ar fi **Colțuri rotunde**, **Umbra** pictogramelor, **Culoare**, **Decalaj (X, Y)**, Efect neclaritate, Efect **de viteză**, Efect **de defilare** și opțiunea de activare și dezactivare Afișare **coș gol** pot fi alese conform cerinței. Opțiunile de configurare a stilului antetului sunt descrise în următoarea captură de ecran:

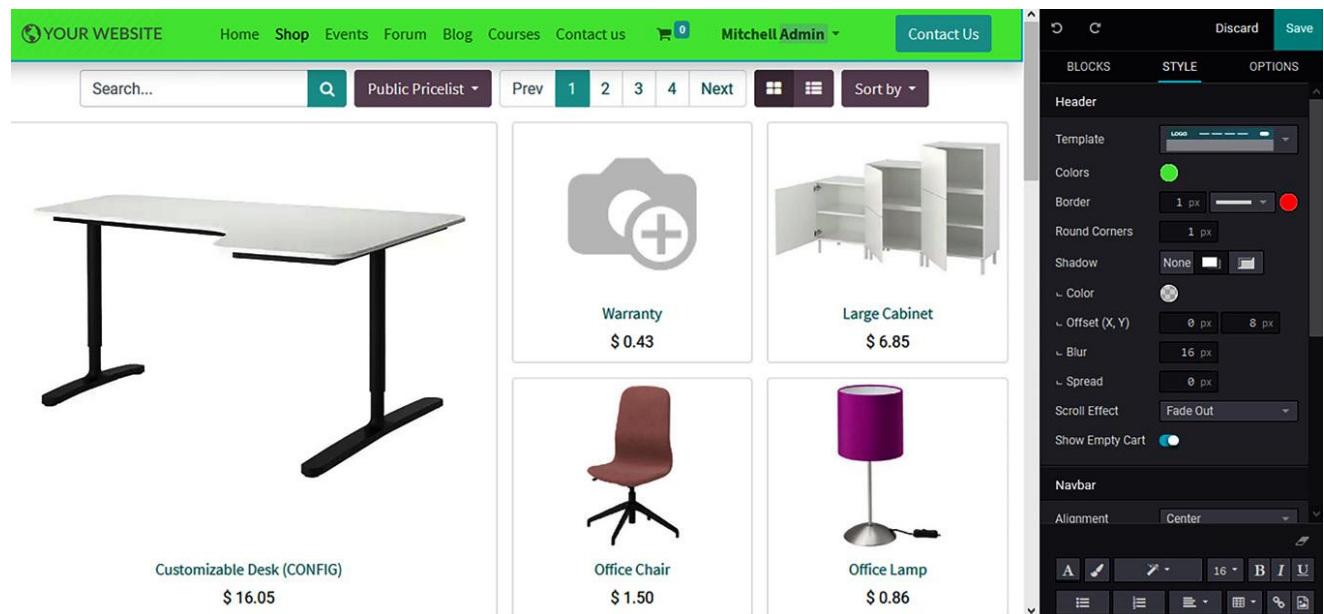


Figure 9.15 – Style configuration menu for an e-commerce page

Acum, să trecem la opțiunile disponibile în opțiunile de configurare a stilului barei de navigare din meniul **STYLE** , așa cum se arată în figura următoare:

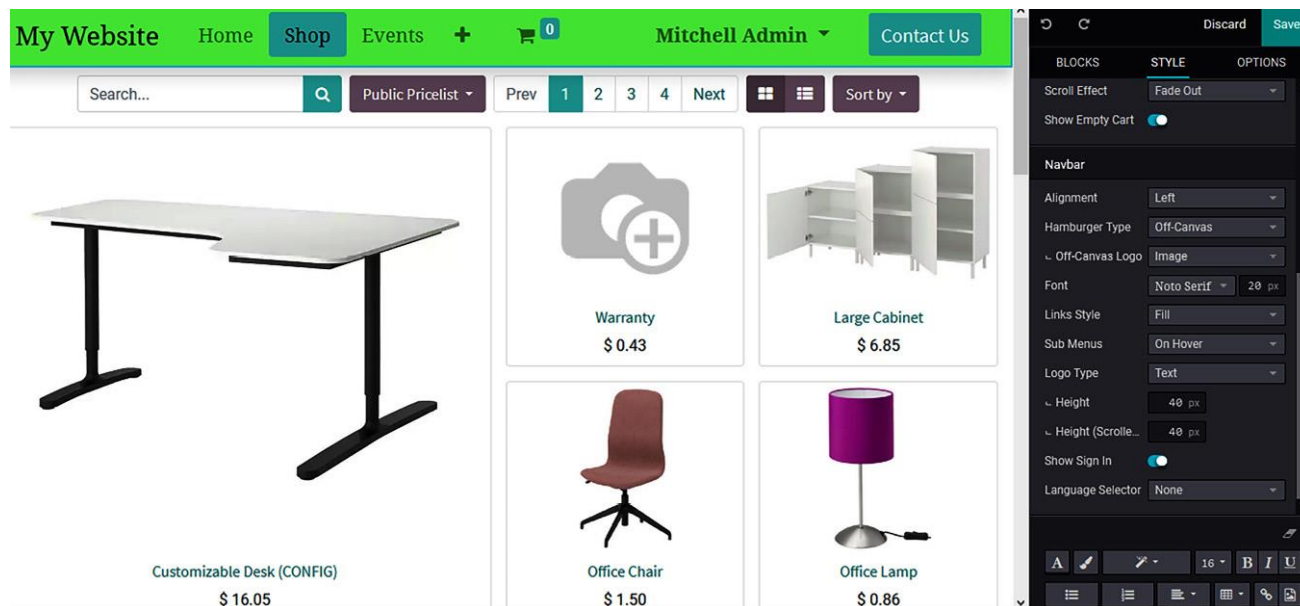


Figure 9.16 – Navigation bar editing option for an e-commerce web page

Aici, aveți opțiuni de configurare pentru a configura **alinieră**, stilul și dimensiunea fontului și stilul și **submeniurile link-uri** care pot fi adăugate, tipul de logo, opțiunea de logare. În plus, dacă există o cerință pentru **selectarea limbii**.

Opțiuni configurabile

Meniul **Opțiuni** permite setarea diferitelor opțiuni pentru a configura un design de pagină web și alte elemente asociate.

Theme – configurarea temei

Opțiunile de editare a temelor disponibile în constructorul de site-uri web Odoo vă vor ajuta să definiți aspectul paginii web. Aveți opțiuni pentru a activa și a dezactiva **Afișare antet**, a descrie **aspectul paginii**, a seta un **Fundal**, **Dimensiunea fontului** și de a alege o **Familie de fonturi**, așa cum se vede în următoarea captură de ecran:

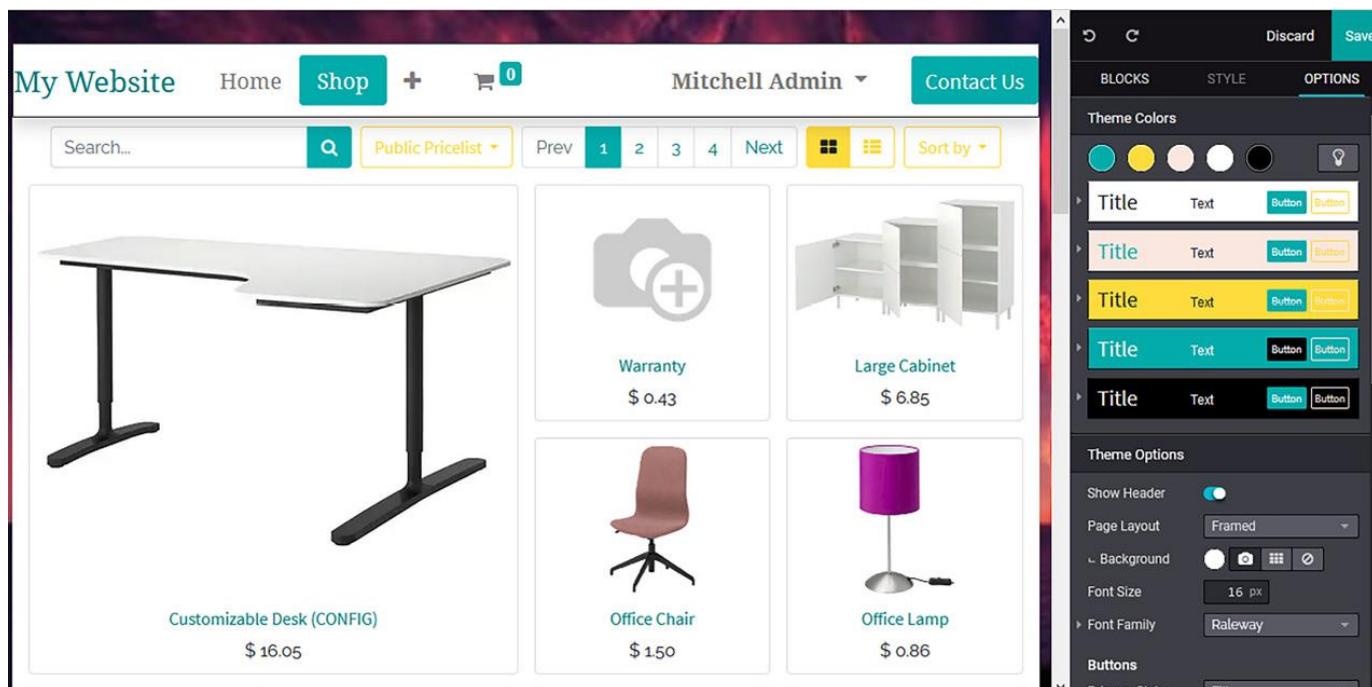


Figure 9.17 – Configuration options for e-commerce page editing

Opțiunile de temă din meniul de editare vă vor ajuta să configurați și să descrieți pagina web în funcție de nevoile dvs.

Buttons – configurarea butoanelor

Următorul tip de opțiune de configurare disponibilă în meniul de editare este cel de configurare **Butoane**. Aici puteți configura stilul principal, precum și stilul secundar al butoanelor. În plus, pot fi **configurate padding-urile, dimensiunea fontului, lățimea bordurii și raza de frontieră**. În plus, puteți configura **stilul de legătură** al linkului furnizat și puteți activa sau dezactiva **efectul Ripple** pe pagina web, așa cum se arată în *Figura 9.15*.

Inputs – configurarea intrărilor

Aici, puteți configura setările **Paddings, Font Size, Border Width, Border Radius** și **Status Colors** ale paginii web, așa cum se vede în continuare:

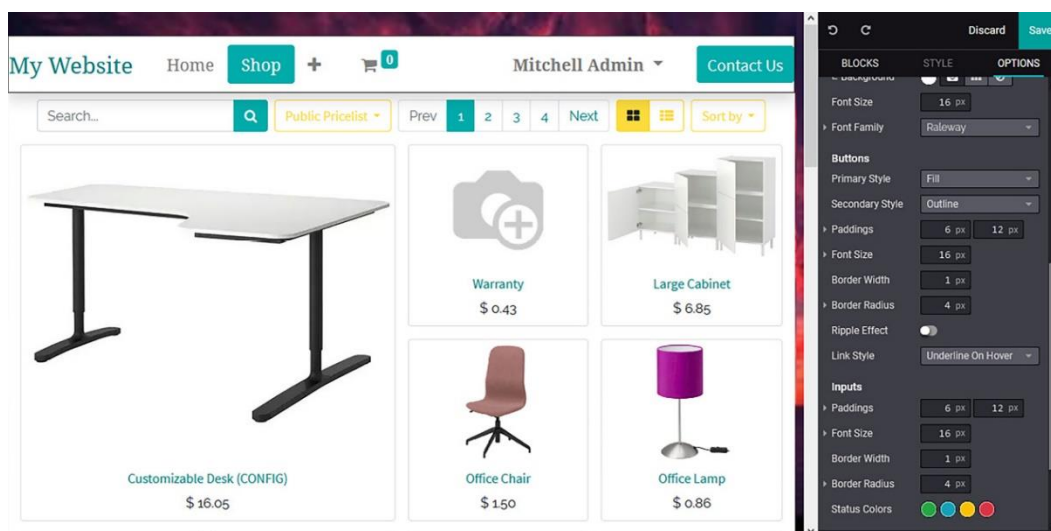


Figure 9.18 – Buttons and Inputs configuration options

Cu toate opțiunile configurabile disponibile în meniul existent, veți putea proiecta și configura pagina web conform cerințelor dumneavoastră pentru operațiunile necesare ale companiei. Să trecem acum la secțiunea următoare, unde vor fi descrise blocurile de pe paginile web de comerț electronic.

Blocks - Blocurile de construcție

După cum s-a văzut mai devreme, blocurile pot fi ușor selectate, și introduse prin Drag&Drop în site. Mai mult decât atât, veți avea diverse instrumente de configurare a blocurilor și de editare a stilului, care vă vor oferi capacități operaționale suplimentare și opțiuni funcționale pentru a proiecta pagina web.

Puteți găsi detalierea blocurilor de construcție în Manualul Odoo Website Builder v14

Crearea unei pagini separate pentru categoriile de produse

Atribuirea unui produs unei categorii vă ajută să clasificați produsul pentru operațiunile interne ale companiei. Pentru vizitator, acesta va fi cel mai bun instrument pentru filtrarea produselor. Mai mult decât atât, descrierea categoriei de produse se poate face din backend-ul platformei atunci când produsele sunt descrise în modulul de inventariere. Pe site-ul de comerț electronic, veți putea adăuga o pagină separată pentru o categorie de produse sau una pentru toate categoriile de produse, deoarece va ajuta vizitatorii să caute un produs pe baza clasificării categoriilor.

Categoriile de produse să fie adăugate pe site-ul web al companiei după le creați în modulul **Inventar** al platformei.

Pentru a face acest lucru, selectați meniul **Categorie de produse** disponibil în butonul **Configurare** a modulului și vi se va afișa meniul în care sunt descrise toate **categoriile de produse** disponibile, așa cum

este descris în următoarea captură de ecran. Aici, puteți edita o categorie sau să creați una nouă. Deoarece avem deja o categorie, **Toate / Scaune**, vom trece la editarea acesteia așa cum se vede în figura următoare:

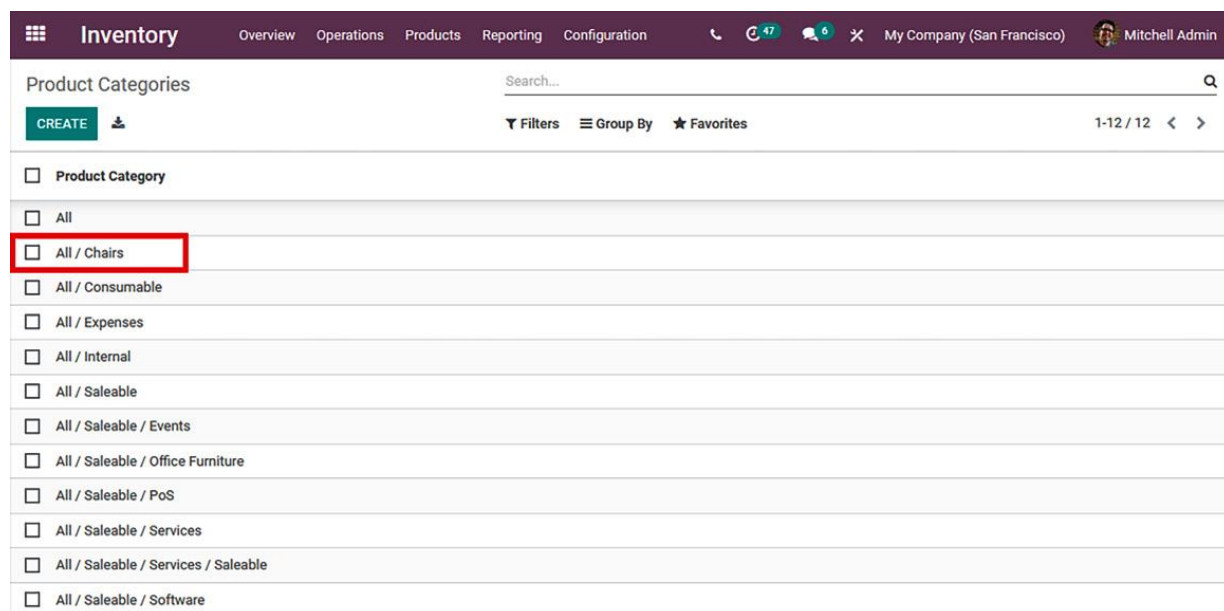


Figure 9.29 – The Product Categories menu in the Odoo website module

În fereastra de descriere, va fi descris numele categoriei, în cazul nostru **scaune**, informații **logistice**, detalii despre **evaluarea inventarului** și **proprietățile contului**, care pot fi editate selectând opțiunea **EDIT** disponibilă în categoriile de produse meniu. În timp ce creați o categorie de produse, ar trebui să definiți toate aceste aspecte. Produsul din categoria de produse respectivă va fi descris în meniul **Produse** văzut în partea dreaptă sus a paginii web, așa cum se vede în următoarea captură de ecran:

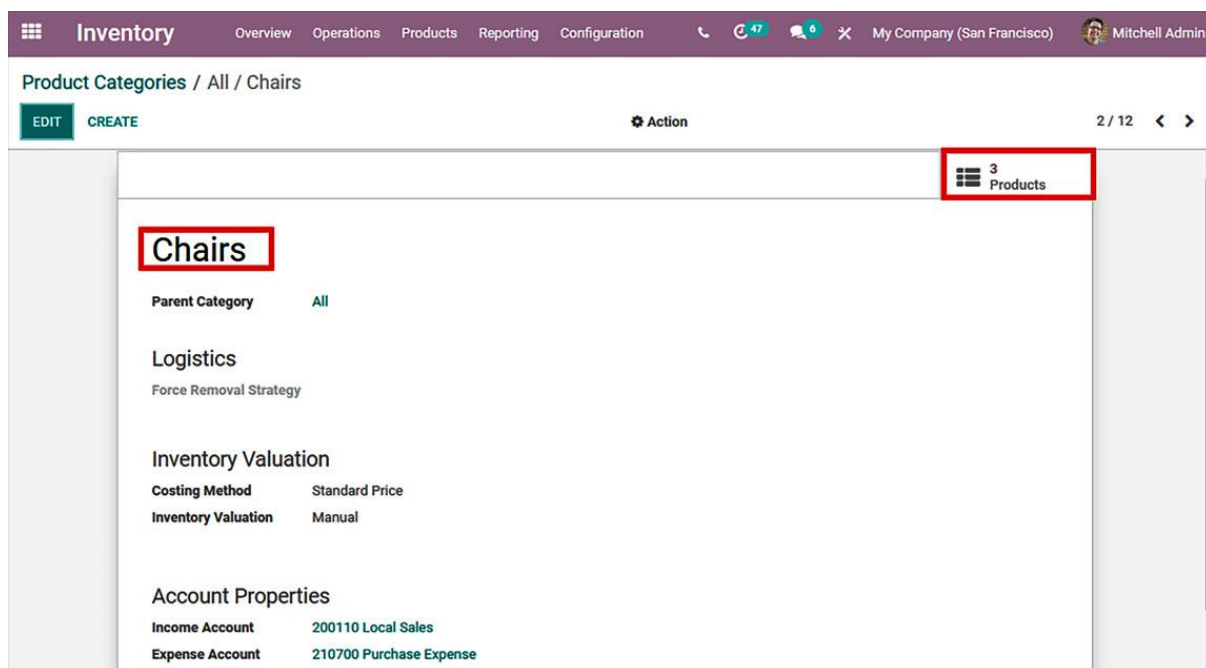


Figure 9.30 – Product Categories creation menu

Meniul **Produse** din categoria de produse respectivă va lista toate produsele din cadrul acestuia și aveți posibilitatea de a crea o nouă categorie prin selectarea unui produs și schimbarea categoriei de produse dacă este necesar. Odată ce categoria de produse este definită, veți putea filtra produsele pe baza acesteia sau veți putea adăuga o pagină web pe site-ul de comerț electronic pentru categoria de produse respectivă:

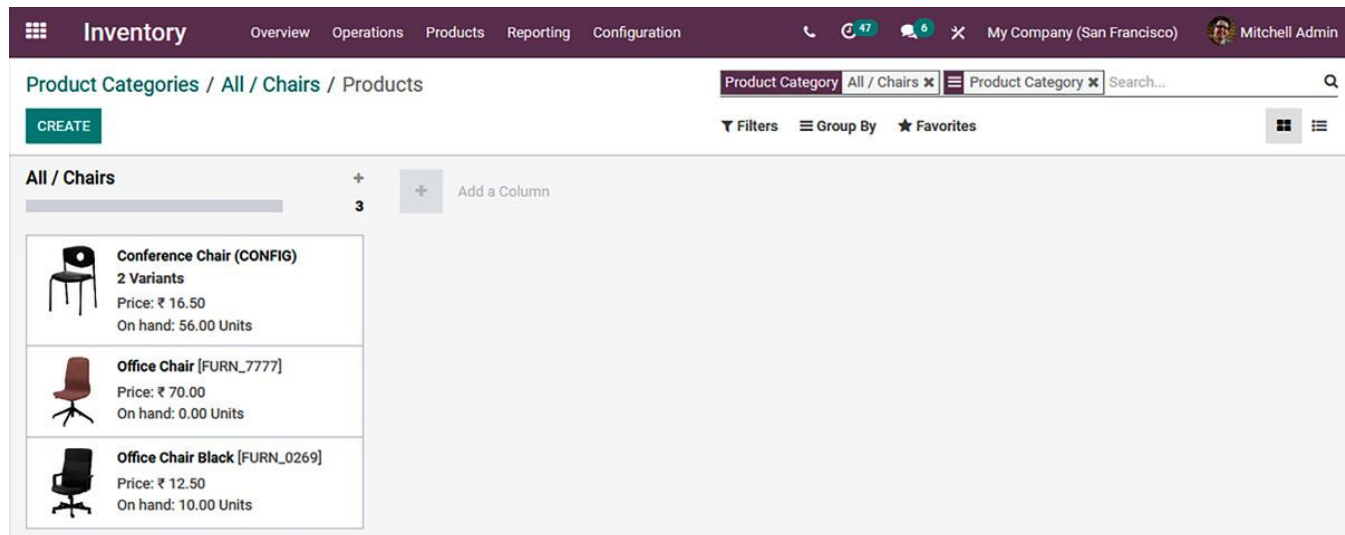


Figure 9.31 – Products under the Chairs product category

Până acum, am discutat despre configurația categoriilor de produse pe backend-ul platformei. Mai departe puteți vedea cum să adăugați o pagină de categorie de produse pe site-ul web.

Adăugarea unei pagini de categorii de produse pe site-ul web

Pentru a face acest lucru, puteți să accesați site-ul web și să selectați opțiunea **Pagini** disponibilă în tabloul de bord, apoi să selectați **opțiunea Editare meniu**, așa cum se vede în următoarea captură de ecran:

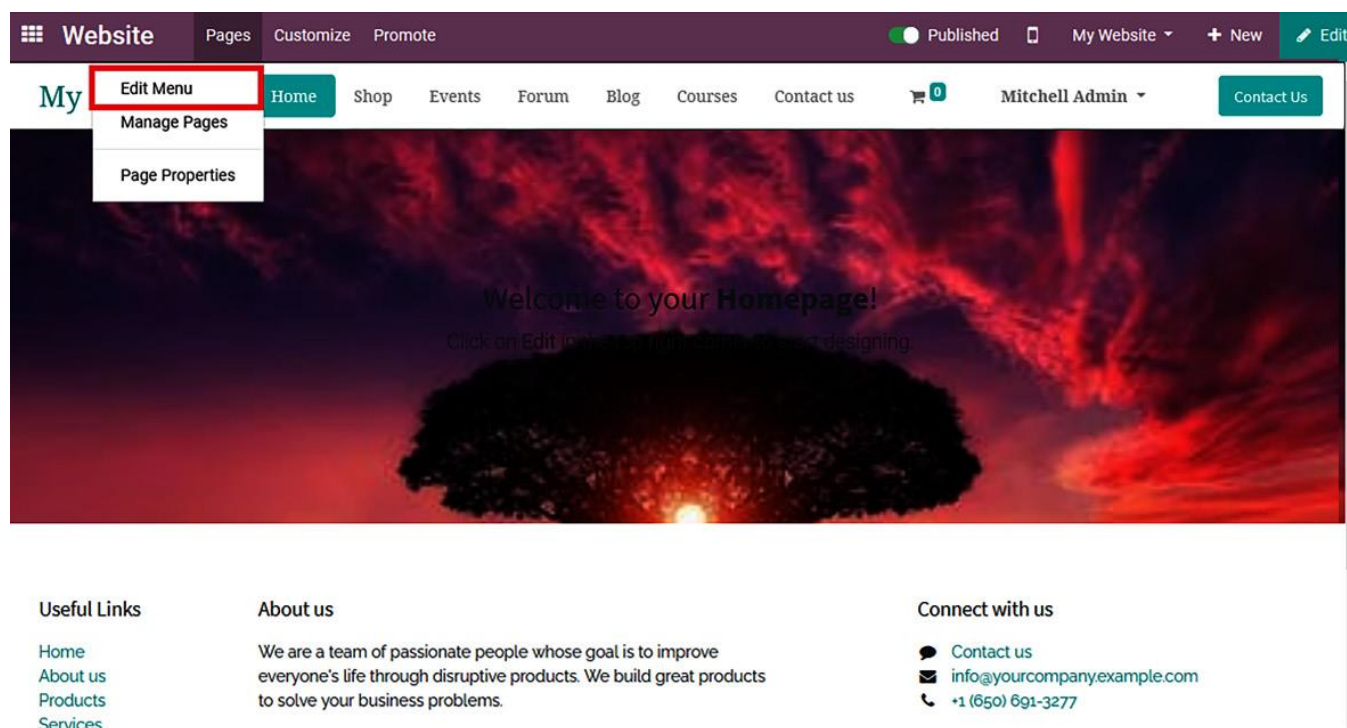


Figure 9.32 – Page edit option on the website

La alegerea opțiunii **Editare meniu**, veți vedea o fereastră pop-up **Editare meniu**. Aici, toate meniurile de pe site-ul web sunt descrise și aveți posibilitatea de a adăuga o pagină, de a șterge una existentă sau de a edita una utilizând opțiunea **Editare**. Pentru a adăuga o pagină la site-ul web, selectați **opțiunea Add Menu Item - Adăugare element de meniu** disponibilă în partea de jos a meniului, așa cum se arată în următoarea captură de ecran a ferestrei pop-up:

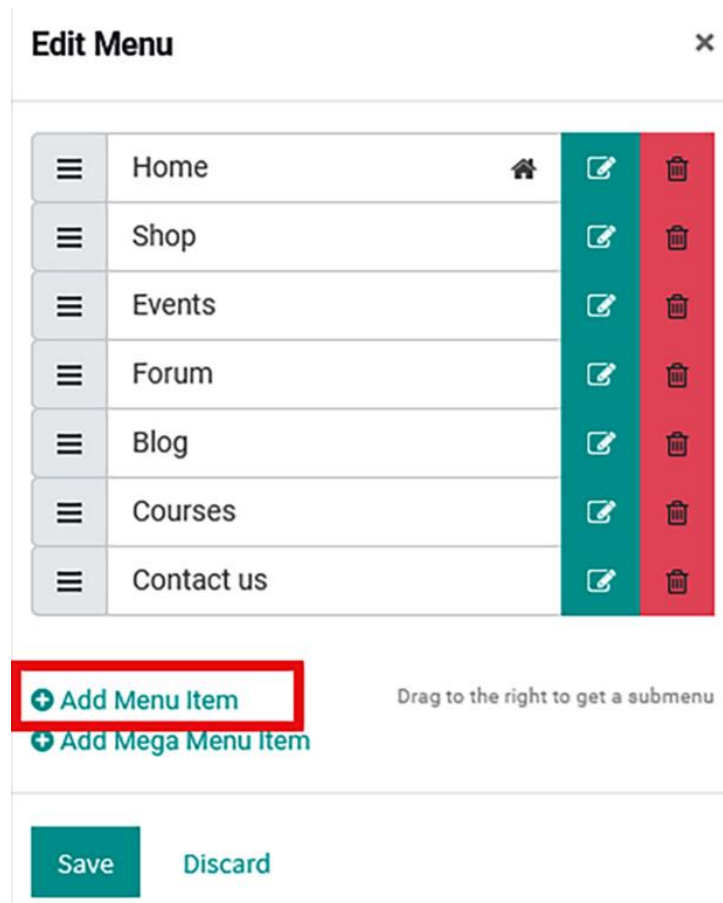


Figure 9.33 – Edit Menu web page of the website

La alegerea de a **adăuga element de meniu**, veți obține o fereastră pop-up așa cum se vede în figura următoare:

Figure 9.34 – The pop-up window to add a menu item

Aici, trebuie să furnizați o **etichetă de meniu** pentru pagină și să furnizați o **adresă URL sau un e-mail** către care vizitatorii să fie direcționați.

În furnizarea URL-ului, începeți descrierea cu caracterul **"/"**, care vă va genera lista din pagini din site pentru a alege una, apoi apăsați **Save** pentru a salva meniul.

Înapoi în **meniul Editare**, veți putea vizualiza noua pagină web care a fost creată, așa cum este descris în următoarea captură de ecran:

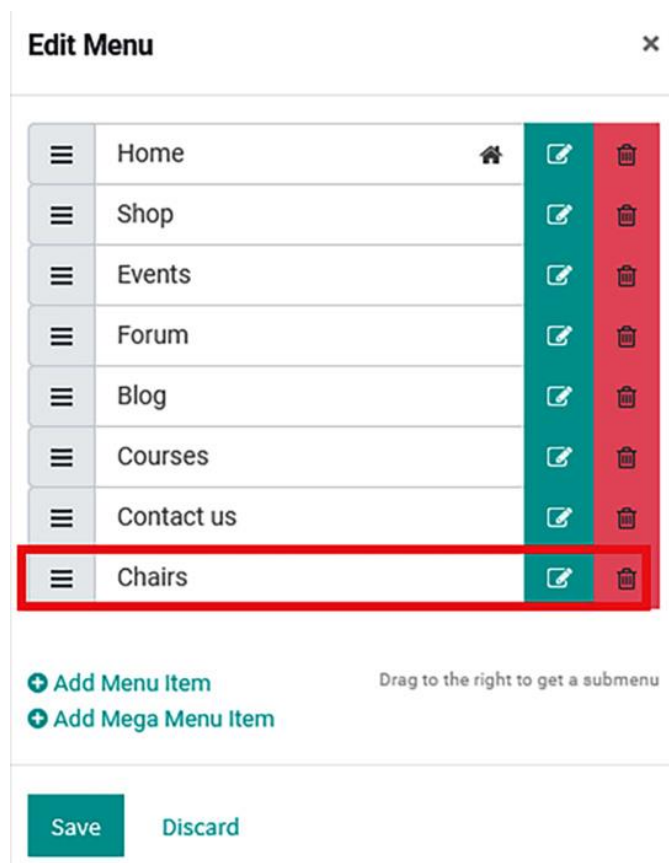


Figure 9.35 – A new page added to the Edit Menu window

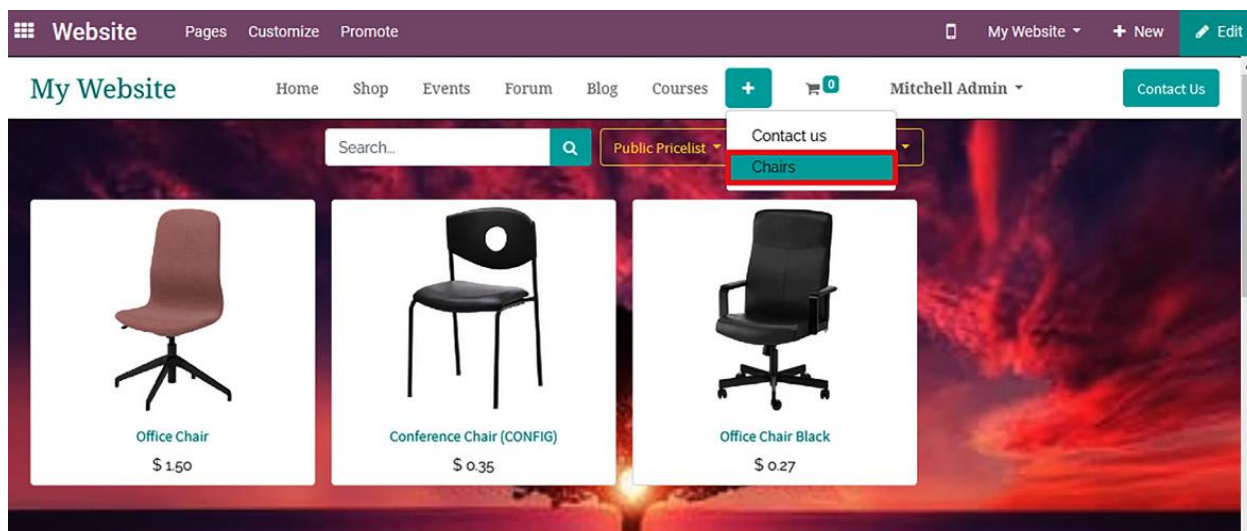


Figure 9.36 – The added product category window of chairs

Opțiunea de a adăuga o pagină web a categoriilor de produse va permite vizitatorilor site-ului să vizualizeze direct produsele, mai degrabă decât să le filtreze sau să le caute din meniul principal de produse în care sunt listate toate produsele platformei dvs., care ar putea avea un număr foarte mare de articole.

Să trecem acum la înțelegerea diferiților achizitori de plăți care pot fi configurați în operațiunile de comerț electronic derulate pe platforma Odoo.

Configuring different payment acquirers for customer payments

În mod implicit, platforma Odoo va avea sisteme de plată instalate automat, care sunt acceptate în cea mai mare parte la nivel internațional.

Cu toate acestea, dacă trebuie să integrați platforma cu un sistem care operează la nivel local, prima oară ar trebui să o definiți și să o configurați pentru a fi operată pe baza standardelor prezentate de compania furnizoare de servicii.

Sistemele de plată definite pe platforma Odoo pot fi accesate din modulul **Contabilitate** pentru a fi configurate astfel încât să fie operaționale pe o pagină ecommerce. În modulul **Contabilitate**, selectați meniul **Payment Acquirers** din butonul **Configurare**.

În meniu, puteți vedea diferite sisteme de plată, atât cele activate cât și cele neactivate, în funcțiune pe platforma Odoo. Puteți face clic direct pe opțiunile **Activare și dezactivare** pentru a declanșa operațiunile respective. Unii dintre sistemele de plată disponibile la nivel internațional care sunt definiți pe platforma Odoo sunt **Odoo Payments by Adyen**, **PayPal**, **Ingenico**, **Authorize.Net**, **Adyen**, **Allpay** și altele.

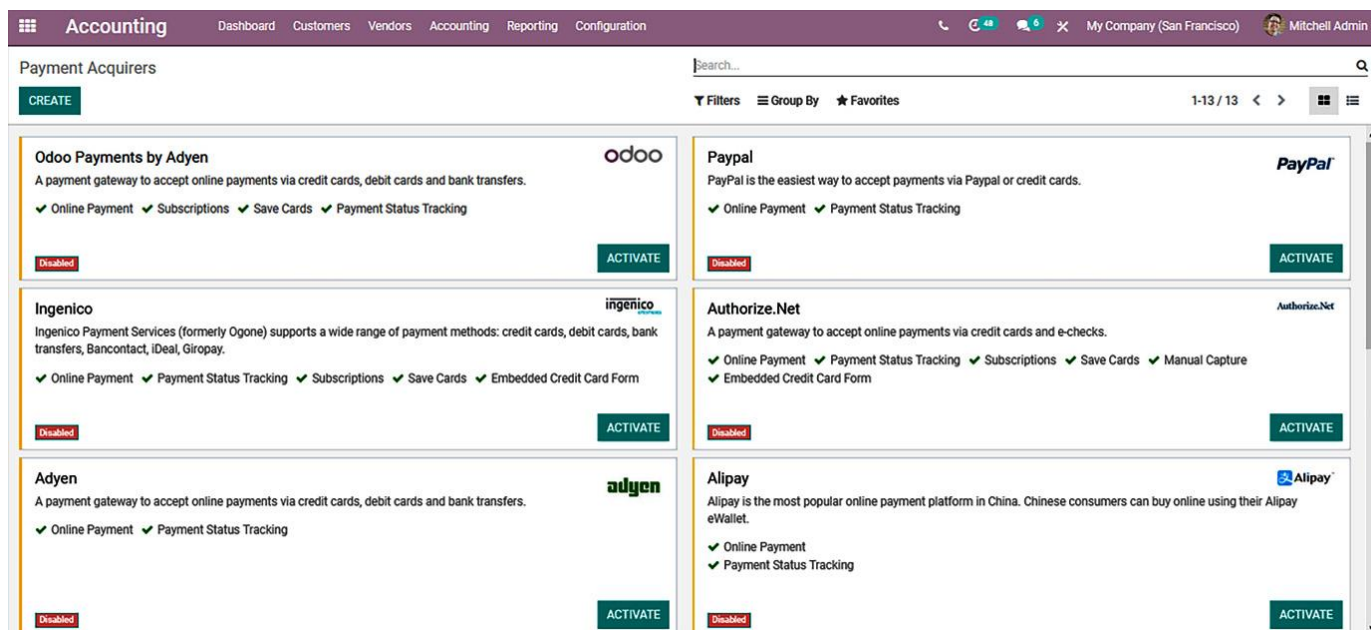


Figure 9.37 – Payment Acquirers menu

Iată cum putem configura un sistem de plată și care sunt opțiunile pentru a-l defini pe platformă. Putem edita numele achizitorului de plăți, **starea** operațiunii poate fi modificată, iar **Compania** poate fi specificată dacă funcționează pe o platformă Odoo cu mai multe companii în funcțiune sau **site-ul web** pe care funcționează sistemul respectiv de plată:

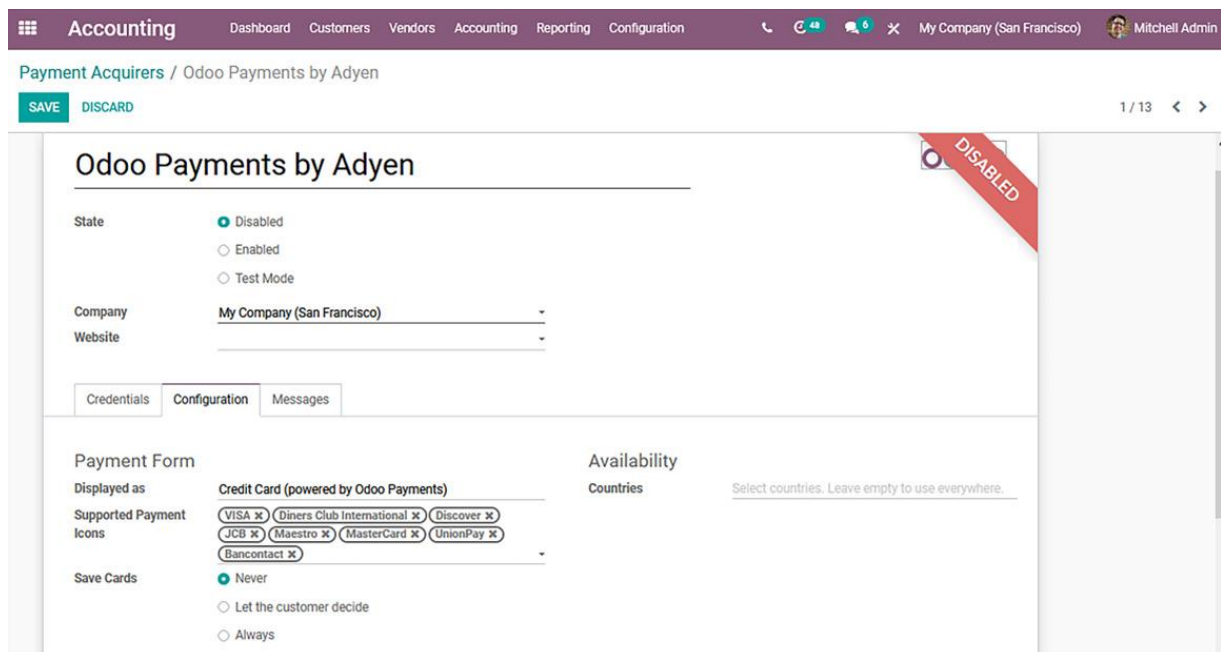


Figure 9.38 – Description menu of Odoo Payments by Adyen

Mai mult, în butonul **Configurare** din descrierea sistemului de plată, pot fi adăugate detalii despre **formularul de plată** sau **disponibilitate** pentru anumite **țări**.

În plus, puteți defini **credențialele**, precum și **taxele** impuse de sistemul de plată.

Un mesaj care urmează să fie afișat atunci când clientul utilizează sistemul de plată respectiv poate fi definit în butonul **Mesaje**.

Opțiunea **Salvare carduri** poate fi atribuită ca **Niciodată**, **Lăsați clientul să decidă** sau **Întotdeauna**. În plus, detaliile **fluxului de plată** și configurațiile pot fi, de asemenea, setate în fereastra:

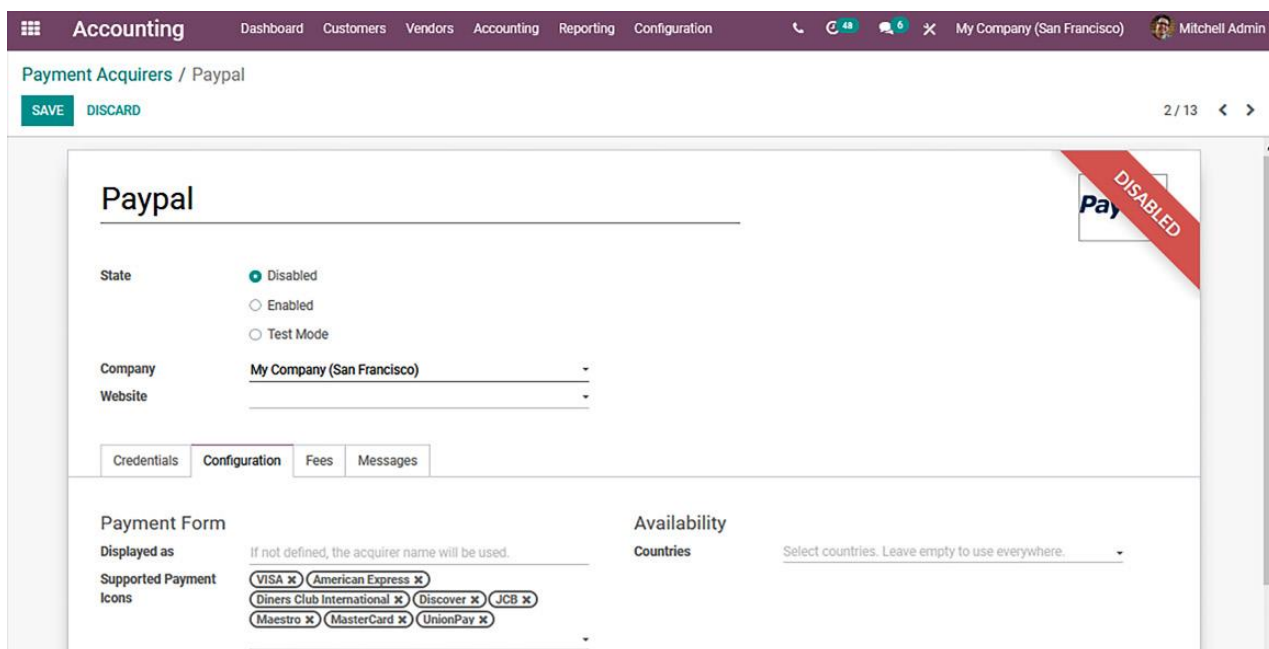


Figure 9.39 – Description menu of PayPal

Aveți și posibilitatea de a crea un nou sistem de plată.

Pentru a face acest lucru, selectați opțiunea **Create - Creare** disponibilă în meniul **Payment Acquirers** și faceți configurările dorite.

Inițial, puteți să furnizați un nume, să atribuiți **un status**, **Compania** și **site-ul web** pe care funcționează. În plus, pot fi definite și diferitele aspecte cum ar fi **Afișare ca pictograme de plată acceptate**, **Activare coduri QR** sau să dezactivați acest lucru, împreună cu aspectele de comunicare. În plus, **disponibilitatea țărilor** poate fi, de asemenea, definită:

Accounting | Dashboard | Customers | Vendors | Accounting | Reporting | Configuration | My Company (San Francisco) | Mitchell Admin

Payment Acquirers / New

SAVE **DISCARD**

COD(Cash on Delivery)

State: ☐ Disabled ☒ Enabled ☐ Test Mode

Company: **My Company (San Francisco)**

Website: **My Website**

Configuration | Messages

Payment Form

Displayed as: **COD**

Supported Payment Icons: **Maestro** **ViSA** **American Express** **MasterCard** **EPS**

Enable QR Codes: ☒

Communication: **Based on Customer ID**

Availability

Countries: **United States** **United Kingdom** Select countries: Li

Figure 9.40 – Payment Acquirers creation window

În plus, puteți configura mesajele personalizate pentru a fi afișate clientului la alegerea de a plăti cu sistemul de plată respectiv, care pot fi modificate în continuare conform cerințelor:

Accounting | Dashboard | Customers | Vendors | Accounting | Reporting | Configuration | My Company (San Francisco) | Mitchell Admin

Payment Acquirers / New

SAVE **DISCARD**

COD(Cash on Delivery)

State: ☐ Disabled ☒ Enabled ☐ Test Mode

Company: **My Company (San Francisco)**

Website: **My Website**

Configuration | **Messages**

Pending Message

Your payment has been successfully processed but is waiting for approval.

Figure 9.41 – Message configuration tab of the Payment Acquirers setup

Odată ce achizitorul de plăți este salvat și activ, clientul sau vizitatorul site-ului web poate alege un produs de achiziționat. Vizitatorul ajunge apoi în meniul **Facturare și expediere**, așa cum se arată în următoarea

captură de ecran. Acesta va enumera achizitorii de plăți pe care i-ați creat pentru a alege din lista disponibilă, împreună cu pictogramele de plată acceptate din care să alegeți:

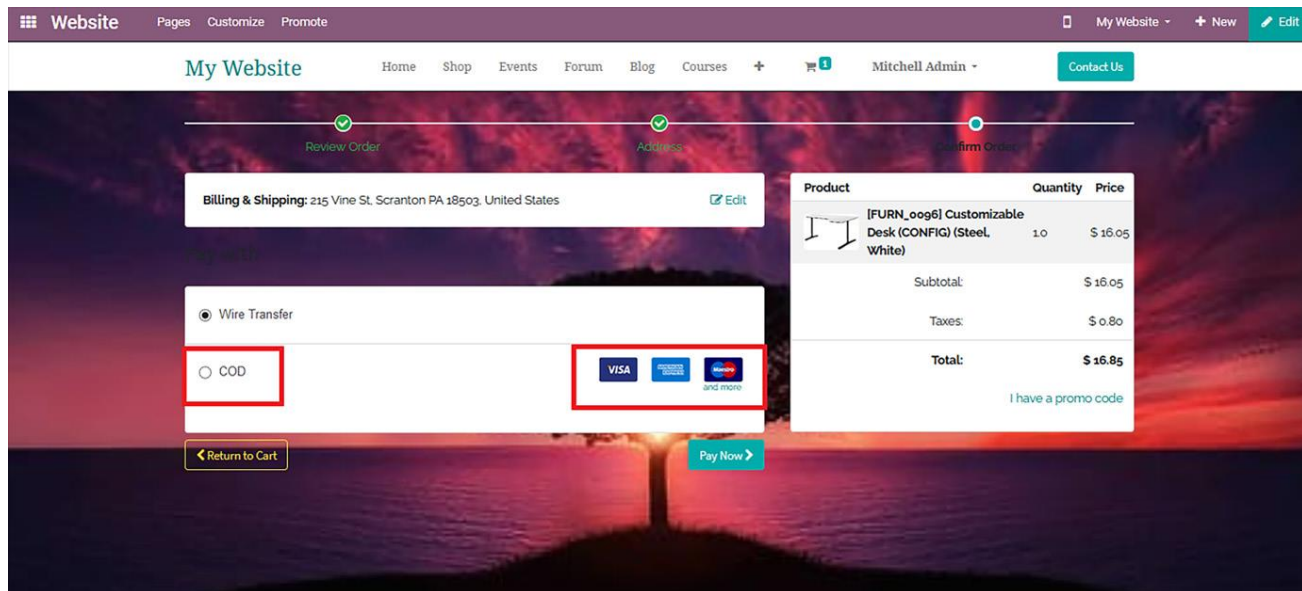


Figure 9.42 – The created payment acquirers available in the billing menu of the e-commerce web page

Opțiunea achizitorilor de plăți din Odoo este o metodă fiabilă de acceptare a plății de pe diverse platforme disponibile atât la nivel internațional, cât și local. Mai mult decât atât, contribuie la aspectele de localizare ale ERP-ului Odoo în funcțiune în diferite regiuni și țări.